



Target**Victory**

2022 -
2023



HET
PROGRAMMA
VOOR
BEDRIJVEN DIE
PROFESSIONELE
G-SPORT IN
BELGIË WILLEN
ONDERSTEUNEN



HET ESSENTIËLE INSTRUMENT VOOR EEN ECHT INCLUSIEF BELEID



Er is geen betere manier om diversiteit en inclusie te bevorderen dan met sport in het algemeen en topsport in het bijzonder. De prestaties van de atleten die ons land vertegenwoordigen, vooral bij internationale evenementen, wekken ongekende emoties op en scheppen een gevoel van euforische samenhang.

Dat is ook de visie achter Target Victory, een programma dat speciaal ontwikkeld werd voor bedrijven, organisaties en stichtingen.

Target Victory gelooft in de inspiratie die topatleten kunnen uitstralen en in hun vermogen om het brede publiek op een andere manier naar de zaken te laten kijken.

Daarom heeft Target Victory zichzelf de missie aangemeten om topsporters met een handicap zo goed mogelijk te ondersteunen, om hen zo de kans te geven

- om over het allerbeste materiaal te beschikken
- om zich door de beste coaches te laten begeleiden
- om zich met hun concurrenten te meten op internationale wedstrijden, ongeacht waar die georganiseerd worden

DE KIJK VAN HET BREDE PUBLIEK VERANDEREN



Hoe meer succesvolle G-sporters er zijn, hoe meer aandacht ze zullen krijgen in de media. De Paralympische Spelen krijgen nu al meer en meer aandacht en er verschijnen steeds meer berichten in de media over de prestaties van sommige G-sporters, zoals bijvoorbeeld die van boegbeelden Joachim Gerard of Nigel Bailly, de autocoureur die verlamd is aan het onderlichaam en die in 2021 deelnam aan de 24u van Le Mans en in 2022 aan de 24u van Spa-Francorchamps

LDDe beweging is in gang gezet en Target Victory wil ze nog een duwtje in de rug geven.

De groeiende media-aandacht kan steeds meer mensen, met of zonder beperking, inspireren om aan sport te gaan doen en vooral bijdragen aan een verandering van het beeld van gehandicapten en hun plaats in de samenleving.



« Winnen brengt mensen samen, winnen wekt emotie op, winnen stimuleert en is het ultieme doel voor elke topatleet.

Daarom hebben we dit project 'Target Victory' genoemd.

Belangrijker nog dan de overwinning zelf zijn echter de waarden die aan de grondslag liggen van dit project: waarden van zelfopoffering en zichzelf overtreffen, waarden die alle topsporters gemeenschappelijk hebben en waarden die gelinkt zijn aan diversiteit en inclusie.»

*Yves De Voeght,
coördinator van het Target Victory-programma*



DE STICHTERS



Target Victory werd opgericht door:

1. **G Sport Vlaanderen**, de Vlaamse vereniging voor de ontwikkeling van sport voor mensen met een handicap
2. **La Ligue Handisport Francophone**, haar tegenhanger voor Franstalig België
3. **Zelos, « Home of Sports »** dat via dit project topatleten zal ondersteunen uit disciplines die niet onder één van de twee andere verenigingen vallen.

ROL VAN DE OPRICHTERS

De oprichters hebben drie specifieke missies:

1. Selectie van atleten: alleen de oprichters beschikken over de geloofwaardigheid, deskundigheid en visie om de deelnamecriteria van het Target Victory-programma vast te leggen voor de atleten
2. Inzicht in de behoeften: na zijn of haar selectie zal de atleet zijn of haar behoeften voor de toekomstige doelstellingen kenbaar maken. De relevantie van deze behoeften zal gevalideerd worden door de oprichters, elk voor zijn of haar vakgebied
3. Controle van de uitgaven: de toegekende financiële steun zal gecontroleerd worden aan de hand van geldige boekhoudkundige bewijsstukken.

DE ATLETEN



De atleten worden geselecteerd door de oprichters, die elk specifieke keuzes maken voor hun vakgebied.

Atleten maken meer kans om geselecteerd te worden voor ondersteuning door Target Victory indien:

- ze tot de top-8 van hun discipline behoren
- ze aan het begin van een beloftevolle carrière staan. Wij willen ook investeren in de volgende generatie topatleten.
- ze een inspirerende rol hebben vanwege de aard van hun prestaties. Om bijvoorbeeld in de motorsport succesvol te zijn, moet je je kunnen meten met valide concurrenten, wat op zich al een prestatie is en dus een bron van inspiratie. Deze laatste categorie van atleten, die een sport beoefenen die niet onder één van de twee andere twee oprichtende verenigingen valt, zal door Zelos geselecteerd worden.





HOE KAN UW BEDRIJF TARGET VICTORY STEUNEN?

Target Victory is een project dat uitsluitend gericht is op bedrijven, vzw's of stichtingen.

Het is de bedoeling dat elke onderneming die dit project wil steunen, dat ook kan doen, zelfs als sommige van haar concurrenten het project al steunen.

De onderneming kan haar steun dan exclusief maken door de manier waarop ze haar steun aan het project activeert.




SYMPATHISANT

Het niveau 'Sympathisant' is geschikt voor ondernemingen die de naam van hun bedrijf willen linken aan het project en de filosofie ervan, maar voor wie het niet mogelijk is om nauwer betrokken te raken bij het project, om welke reden dan ook.

Een bedrijf wordt 'Sympathisant' van het project voor minimaal € 999 excl. BTW.

In ruil daarvoor wordt de naam van het bedrijf vermeld op de website van het project, targetvictory.be, onder de rubriek 'Sympathisant'. Op verzoek kan de onderneming de betaling anoniem verrichten, zonder vermelding van de bedrijfsnaam.





FAN

Het niveau 'Fan' is geschikt voor bedrijven die actief bij het project betrokken willen zijn aan de hand van het communicatiemateriaal over de activiteiten en de prestaties van de deelnemende atleten.

De onderneming kan dan concreet :

- haar steun voor het Target Victory-project aankondigen op al haar interne en externe digitale kanalen, zo vaak als zij dat wenst en volgens de overeengekomen voorwaarden
- de prestaties van de deelnemende atleten delen

Hiervoor ontvangt zij:

- rechtenvrij fotomateriaal van de atleten van het project
- toegang tot communicatie over de prestaties van de atleten van het project

De financiële bijdrage die we verwachten van een 'fan'-bedrijf, begint vanaf 1.000 euro excl. BTW.

De volgende tabel geeft een indicatie van de verwachte bijdragen op basis van de omzet van het bedrijf in België:

Omzet	Bijdrage
<250k	1.000€
250k - 2,5M	3.000€
2,5M - 25M	5.000€
25M-250M	7.000€
>250M	9.000€



SUPER FAN

Het niveau Super Fan is perfect voor bedrijven die G-Sport in hun interne en externe communicatie willen integreren door bedrijfsspecifieke content te produceren. Zo zorgen zij voor een kruisbestuiving tussen hun eigen strategieën en prioriteiten aan de ene kant en de waarden, prestaties en eigenschappen van de atleten die door Target Victory gesteund worden aan de ander kant.

De onderneming kan kiezen voor een mogelijke combinatie van

- **Standaard initiatieven**, zoals de aanwezigheid van atleten op interne of externe bedrijfsevenementen, de productie van eigen content, online of via nieuwsbrieven, magazines of om het even welk intern of extern communicatiemedium van het bedrijf, kortom elk bedrijfsspecifiek communicatiemiddel om de boodschap intern of extern te verspreiden.
- **Specifieke initiatieven**, die zo uiteenlopend en gevarieerd kunnen zijn als de creativiteit van het bedrijf, zijn werknemers of zijn communicatiebureaus toelaat.

Door Super Fan te worden, verbindt het bedrijf zich ertoe dat zijn bijdrage, hetzij financieel, hetzij via de projecten die het opzet, tenminste het dubbele bedraagt van wat een bijdrage van een standaard 'Fan'-bedrijf zou vertegenwoordigen. Het bedrijf zal ook de eventuele kosten dekken die de atleten maken om aan een initiatief van het bedrijf deel te nemen



WAAROM TARGET VICTORY STEUNEN?



We zetten de redenen om Target Victory te steunen even op een rijtje:

- Een concrete manier om de waarden van uw bedrijf te activeren, om woorden om te zetten in daden.
- Directe impact: door Target Victory te steunen, zelfs met een kleine bijdrage, stelt u een atleet in staat om vooruitgang te boeken. In dit opzicht lijken onze verschillende formules ons toegankelijk voor elk gezond bedrijf.
- Positieve spiraal: door onze atleten te steunen, draagt u bij tot de verbetering van het beeld van mensen met een beperking in onze samenleving. U helpt om de kijk van mensen op de dingen te veranderen en draagt u bij aan een belangrijke mentaliteitswijziging.
- Omnisport: Target Victory kan atleten uit alle sportdisciplines steunen en maakt geen onderscheid.
- Gegarandeerde besteding van uw bijdrage: dankzij de controle en expertise van de oprichters en de medewerking van Cap48, gaat uw bijdrage gegarandeerd integraal naar de atleten.





TargetVictory



Contact

Yves De Voeght

yvesdevoeght@proximus.be

gsm : 0478 849 732

