

23 maart 2023

TARGET VICTORY: HET BEDRIJFSPROGRAMMA VOOR MEER INCLUSIE



DIVERSITEIT EN INCLUSIE ZIJN BELANGRIJKE THEMA'S GEWORDEN VOOR VEEL BEDRIJVEN EN ORGANISATIES. ALS ANTWOORD OP DEZE BEZORGDEHEID PRESENTEERT ZELOS TARGET VICTORY, EEN NIEUW PROGRAMMA WAARMEE BELGISCHE BEDRIJVEN G-SPORT OP HOOG NIVEAU KUNNEN ONDERSTEUNEN.

Het bevorderen van diversiteit en inclusie is een strategische kwestie voor bedrijven, waardoor ze enerzijds een motiverende bedrijfscultuur kunnen creëren en anderzijds aan de verwachtingen van hun publiek kunnen voldoen.

Dit is de bestaansreden van Target Victory: door topsporters met een beperking te helpen, draagt het partnerbedrijf indirect bij tot een verandering van het beeld van de persoon met een beperking in de samenleving, zodat een beperking op termijn niet langer als een beperking wordt gezien.

Target Victory is een programma speciaal voor bedrijven en biedt verschillende mogelijkheden om onze ongelooflijke topsporters te steunen. Dit gaat van een eenvoudige financiële bijdrage tot acties die in overleg met de partner worden uitgewerkt op basis van zijn eigen problematiek, tot de associatie van het imago tussen het bedrijf, of een van zijn merken, en de waarden die deze atleten uitdragen. Om Target Victory zo toegankelijk mogelijk te maken voor alle bedrijven die zich willen inzetten voor meer inclusie, bedraagt het instapniveau €999 excl. BTW.

De fondsen die door het Target Victory-programma worden ingezameld, gaan uitsluitend naar G-topsporters die verbonden zijn aan G-sport Vlaanderen, aan de Ligue Handisport Francophone of geselecteerd zijn door Zelos, zoals Nigel Bailly, de eerste verlamde Belgische coureur die heeft deelgenomen aan de 24 uur van Le Mans en de 24 uur van Spa Francorchamps.

Deze giften moeten hen de mogelijkheid bieden om hun kansen op een overwinning en bijgevolg hun media-aandacht te vergroten, een noodzakelijke voorwaarde voor de maatschappelijke verandering die wij willen ondersteunen.

Concreet betekent dit onze G-topsporters de kans te geven:

- om over het allerbeste materiaal te beschikken
- om zich door de beste coaches te laten begeleiden
- om zich met hun concurrenten te meten op internationale wedstrijden, ongeacht waar die georganiseerd worden

Freddy Tacheny, CEO van Zelos: 'Topsport is op zich al een uiterst krachtige inspiratiebron. Dit aspect is nog sterker wanneer het gaat om atleten met een beperking. We weten dat inclusie, terecht, een groeiende uitdaging is voor bedrijven. Daarom wilden wij een programma ontwikkelen dat een brug slaat tussen deze bedrijven die op zoek zijn naar zingeving en topsporters met een handicap, die inspirerend zijn en sterke waarden uitdragen. Het resultaat is een win-win-win programma, dat een concreet instrument is voor inclusie voor bedrijven, dat extra middelen verschaft aan onze G-topsporters en dat bijdraagt tot een verandering van de kijk van de maatschappij op beperking. Wij hopen een maximum aantal partners rond het programma te verenigen om onze G-topsporters zo goed mogelijk te helpen.'

Yves De Voeght, ZELOS-manager van het Target Victory programma: 'Winnen brengt mensen samen, winnen wekt emotie op, winnen stimuleert en is het ultieme doel voor elke topatleet. Daarom hebben we dit project 'Target Victory' genoemd. Belangrijker nog dan de overwinning zelf zijn echter de waarden die aan de grondslag liggen van dit project: waarden van zelfopoffering en zichzelf overtreffen, waarden die alle topsporters gemeenschappelijk hebben en waarden die gelinkt zijn aan diversiteit en inclusie.'

Steven Van Beylen, directeur bij G-sport Vlaanderen: 'We zijn blij dat Yves ons voor Target Victory contacteerde. Topsport evolueert pijlsnel en de internationale concurrentie is sterk. Willen we onze topsporters van een competitief internationaal wedstrijdprogramma blijven voorzien, dan hebben zij nood aan extra ondersteuning en middelen. We hopen dat we hen daar dankzij Target Victory bij kunnen helpen.'

Anne d'Ieteren, voorzitter van de Ligue Handisport Francophone: 'G-sport op hoog niveau wordt steeds professioneler. Om Belgische atleten in staat te stellen de wereld- en Europese top te bereiken, werft Target Victory middelen ten voordele van de topsportwerkingen van de Ligue Handisport Francophone en G-sport Vlaanderen. Zo wil het ambitieuze en innovatieve partners vinden die atleten met een beperking ondersteunen.'

CONTACT

Als u meer wilt weten of als u een bedrijf kent dat geïnteresseerd zou kunnen zijn in deelname aan het Target Victory programma, neem dan contact op met Yves De Voeght die u verder uitleg zal verstrekken over alles wat Target Victory te bieden heeft:



yvesdevoeght@proximus.be



+32 478 84 97 32